

PROJEKAT

ORMANJ TRKA 2024



Nosilac projekta



Planinarsko društvo FASTO

Partner projekta



Planinarsko društvo Skakavac

Partner projekta



Udruženje mladih START

Sarajevo maj 2024

Tabele Sadržaja

Sažetak.....	3
Organizator i partneri projekta.....	3
Organizator projekta – Planinarsko društvo FASTO.....	3
Partner projekta – Planinarsko društvo Skakavac.....	4
Partner projekta – Udruženje mladih Start.....	4
Opis problema koji se rješava ovim projektom.....	4
Nedostatak fizičke aktivnosti.....	4
Ekološka svijest.....	5
Kulturno i historijsko naslijeđe.....	5
Nedostatak lokalne saradnje.....	5
Ciljevi projekta.....	5
Osnovni cilj projekta:.....	5
Posebni ciljevi projekta uključuju:.....	6
Ciljna grupa.....	6
Aktivnosti.....	7
Vremenski okvir aktivnosti.....	8
Faza 1: Priprema (Maj 2024).....	8
Faza 2: Planiranje i logistika (jun-avgust 2024).....	8
Faza 3: Završne pripreme (septembar-sredina oktobra 2024).....	8
Faza 4: Dan događaja (19. oktobar 2024).....	9
Faza 5: Post-događajne aktivnosti (oktobar-novembar 2024).....	9
Očekivani rezultati.....	10
Upravljanje rizicima za projekat "Ormanj trka 2024".....	11
1. Rizici povezani s bezbjednošću i zdravljem.....	11
2. Logistički i tehnički rizici.....	11
3. Ekološki rizici.....	11
4. Regulatorni i pravni rizici.....	11
Organizacioni tim projekta.....	12
Pregled Budžeta za "Ormanj trka 2024".....	14

Sažetak

Projekat "Ormanj trka 2024" predstavlja sveobuhvatnu organizaciju 2 trail trke na planini Ormanj, na stazama Vilodor 6,5 km i Gradac 13,6 km. Planiran za 19. oktobar 2024. godine, ovaj događaj će okupiti 200 učesnika, obezbeđujući im jedinstveno sportsko iskustvo koje promovise zdrav način života, aktivnost i povezanost sa prirodom. Pravila trke uključuju opremu kao što su startni broj, posuda sa tečnošću, pištaljka i mobilni telefon, s posebnim naglaskom na sigurnost i poštovanje ekološke ravnoteže trase.

Cilj projekta je ne samo da omogući učesnicima da uživaju u izazovu i ljepotama trase koja prolazi kroz istorijski značajne lokacije, već i da mobilizira volontere, podstakne lokalno stanovništvo na veću fizičku aktivnost, istakne kulturno nasleđe i izgradi saradnju sa lokalnim organizacijama, preduzećima i institucijama. Projekat teži stvaranju trajnih veza između učesnika i lokalne zajednice, djelujući kao katalizator za promociju zdravog načina života i očuvanje prirode.

Aktivnosti projekta obuhvataju promociju događaja, prijave učesnika i realizaciju na dan trke i završnu ceremoniju sa dodjelom medalja i zabavnim programom. Nakon događaja, planirana je evaluacija i izvještavanje sponzorima, kako bi se osigurala transparentnost i učenje za buduće projekte.

Ciljna grupa "Ormanj trka 2024" uključuje sportske entuzijaste i rekreativce svih dobnih grupa, lokalno stanovništvo, volontere i ekološke aktiviste, kulturne i istorijske entuzijaste, kao i lokalne organizacije, preduzeća, obrazovne institucije i zdravstvene organizacije.

Projekat "Ormanj trka 2024" ima za cilj da postane prepoznatljiv događaj koji promovise fizičku aktivnost, zdrav život, kulturno bogatstvo i ekološku odgovornost, kreirajući platformu za godišnje okupljanje i zajedničke ciljeve učesnika, lokalne zajednice i partnera.

Organizator i partneri projekta

Organizator projekta – Planinarsko društvo FASTO

Planinarsko društvo "FASTO" je osnovano u junu 2010. godine u prostorijama Fakulteta sporta i tjelesnog odgoja Univerziteta u Sarajevu. Cilj osnivanja društva je da organizira i propagira odlazak u planine kao i da vrši stručnu obuku planinara te da odgaja članstvo u smislu čuvanja, zaštite i unapređivanja prirode na planinskom području koje ima posebno i šire ekološko značenje za same planinare.

Takođe, cilj društva je razvoj specijalističkih aktivnosti: alpinizma, speleologije, vodičke planinarske službe, gorske službe spašavanja, ekspedicionizma, planinarske orijentacije, planinarskog turno skijanja kao i markiranje i obilježavanje planinarskih staza.

Partner projekta – Planinarsko društvo Skakavac

Planinarsko društvo Skakavac osnovano je dana 22.01.2018. na osnovu inicijative entuzijasta planinara, zaljubljenika u prirodu, sportskih i turističkih radnika koji rade na zaštiti životne sredine i promovisanju zdravog načina života, a sve u cilju zaštite i očuvanja prirodne sredine te stvaranja pogodnog i održivog okruženja za život. Od samog osnivanja krenulo se radom na pružanju podrške turističkim i razvojnim aktivnostima koje su povezane sa planinarstvom, razvoju radne materijalne osnove i sigurnosti u planinama. Organizator trail trka sa tradicijom “Skakavac trail”, “Valter trail”, prvo izdanje “Ormanj trail” i druge.

Partner projekta – Udruženje mladih Start

Udruženje mladih "Start" iz Hadžića je prvo udruženje mladih na Općini Hadžići, osnovano 5. jula 2023. godine. Od tada, udruženje je ostvarilo značajne uspjehe u realizaciji različitih projekata usmjerenih na poboljšanje lokalne zajednice.

Među najznačajnijim projektima koje su realizirali su "Mladi za čist zrak", usmjeren na očuvanje okoliša i promociju ekoloških vrijednosti među mladima, te "Paketići za sve", humanitarna inicijativa koja pruža podršku socijalno ugroženim skupinama u zajednici.

Kroz svoj rad, Udruženje mladih "START" aktivno doprinosi društvenom razvoju, promičući solidarnost, ekološku svijest i humanitarne vrijednosti među mladima i širom lokalne zajednice.

Opis problema koji se rješava ovim projektom

Projekt je zamišljen kao inicijativa koja se oslanja na potrebu promocije zdravog načina života i aktivnog rekreiranja u prirodi, kao i na jačanje ekološke svijesti i valorizaciju kulturnog i historijskog naslijeđa lokalne zajednice. Problem koji se ovim projektom želi riješiti višedimenzionalan je i obuhvata socio-ekonomske, zdravstvene i ekološke aspekte.

Nedostatak fizičke aktivnosti

Ubrzan način života, sve veće vrijeme provedeno ispred ekrana i nedostatak motivacije za fizičku aktivnost doprinijeli su smanjenju nivoa fizičke aktivnosti kod ljudi svih dobi. Ovaj trend dovodi do povećanja zdravstvenih rizika, uključujući bolesti srca, dijabetes tipa 2, gojaznost i anksioznost. Projekt "Ormanj trka 2024" nudi šansu da se lokalno stanovništvo i posjetioci podstaknu na aktivno učestvovanje u rekreaciji na otvorenom, promovišući time fizičku aktivnost kao ključan element za očuvanje zdravlja i dobrobiti.

Ekološka svijest

Bojazan od negativnih uticaja ljudske aktivnosti na prirodu izraženija je više nego ikad. Zagađenje, nepropisno odlaganje otpada i neodrživa upotreba prirodnih resursa problemi su koji zahtijevaju hitne mjere. Projekt "Ormanj trka 2024" izdvaja ekološku održivost kao jedan od svojih temeljnih ciljeva, koristeći događaj kao platformu za edukaciju učesnika i šire zajednice o važnosti očuvanja okoliša i promocije ekološki prihvatljivih praksi.

Kulturno i istorijsko naslijeđe

Istorijsko i kulturno naslijeđe često ostaje zapostavljeno usled modernog razvoja i globalizacije. Trail trka "Ormanj trka 2024" prolazi kroz historijski značajna mjesta planine Ormanj, nudeći jedinstvenu priliku da se istakne lokalno bogato kulturno naslijeđe. Projekt teži da podstakne interesovanje i razumijevanje kulturne baštine među učesnicima i posjetiocima, promovišući koncept "žive istorije" kroz sportsku i rekreativnu aktivnost.

Nedostatak lokalne saradnje

Osmišljavanje i realizacija događaja koji uključuje lokalne zajednice, organizacije, preduzeća i institucije zahtijeva visok nivo saradnje i koordinacije. Problem nedovoljne povezanosti i saradnje unutar zajednice predstavlja prepreku za realizaciju projekata koji bi mogli donijeti široke društvene, ekonomske i ekološke koristi. Projekt "Ormanj trka 2024" služi kao most za izgradnju trajnih partnerstava i zajedničkog rada na promociji lokalne zajednice, njenih vrijednosti i potencijala.

Kroz ovaj projekt, trkajući se stazama planine Ormanj, težimo da adresiramo ove probleme, pružajući model kako sportski događaji mogu biti motor društvenih promjena na bolje, podstičući zdrave životne stilove, ekološku svijest i kulturnu povezanost.

Ciljevi projekta

Osnovni cilj projekta:

Opšti cilj projekta je organizacija i sprovođenje trail trke za 200 učesnika, obezbjeđujući sigurno i zadovoljavajuće iskustvo za sve učesnike, promovišući zdrav način života, sportsku aktivnost i povezanost sa prirodom, uz očuvanje ekološke ravnoteže trasa i okoline.

Posebni ciljevi projekta uključuju:

1. Mobilizacija volontera koji će podržati organizaciju i realizaciju trke, pružajući podršku u logistici, obezbjeđenju sigurnosti učesnika i promociji događaja.
2. Promocija sportskih sadržaja kroz trail trku kako bi se podstakla aktivnost i zdrav način života među lokalnim stanovništvom, te podigla svijest o važnosti redovnog vježbanja.
3. Isticanje srednjovjekovne zaostavštine kroz odabir trase koja prolazi kroz istorijske lokalitete ili pejzaže koji su relevantni za tu epohu, čime se promoviše kulturno naslijeđe i podstiče interesovanje za istoriju.
4. Izgradnja saradnje u lokalnoj zajednici kroz partnerstva sa lokalnim organizacijama, preduzećima i vlastima radi podrške u organizaciji događaja, promociji trke i stvaranju trajnih veza između učesnika i lokalne zajednice.

Ciljna grupa

1. Sportski entuzijasti i rekreativci: Ovo obuhvata ljude svih dobnih grupa koji već učestvuju u sportskim aktivnostima ili su zainteresovani za početak bavljenja sportom. Posebno su ciljani trkači, planinari i oni koji već uživaju u prirodi i avanturističkim aktivnostima.
2. Lokalno stanovništvo: Ljudi koji žive u blizini lokacija trase trke, posebno oni zainteresovani za poboljšanje svog zdravog načina života kroz fizičku aktivnost. Takođe, ciljaju se i oni koji bi mogli biti zainteresovani za istorijske i kulturne aspekte trase.
3. Volonteri i aktivisti za očuvanje prirode: Osobe zainteresovane za volontiranje u aktivnostima koje promovišu očuvanje životne sredine, sigurnost učesnika i dobro organizovanu sportsku manifestaciju. Ovo uključuje i one koji su posvećeni promociji ekološke ravnoteže.
4. Kulturni i istorijski entuzijasti: Individue i grupe zainteresovane za istraživanje i promociju kulturnog i istorijskog naslijeđa regiona kroz sportske događaje. To mogu biti i turisti koji traže jedinstvene aktivnosti povezane sa lokalnom kulturom i istorijom.
5. Lokalne organizacije i preduzeća: Uključuju lokalne trgovine, restorane, sportske radnje, turističke agencije i druge komercijalne entitete koji bi mogli imati koristi od partnerstva sa projektom te žele doprinijeti lokalnoj zajednici i privući posjetioce.
6. Obrazovne institucije: Škole i univerziteti kao potencijalni izvori volontera, ali i kao institucije koje bi mogle imati koristi od učešća svojih studenata i osoblja u takvom događaju, promovišući time zdrav životni stil i težnju ka fizičkoj aktivnosti među mladima.
7. Institucije koje promovišu zdravlje: Zdravstvene institucije i nevladine organizacije koje se bave promocijom zdravlja i wellnesa mogu biti zainteresovane za podupiranje projekta koji promoviše fizičku aktivnost i zdrav život.

Aktivnosti

Faza 1: Priprema

- **Početak promocije događaja na društvenim mrežama** je ključan za povećanje svijesti i interesovanja potencijalnih učesnika i volontera. To uključuje kreiranje i dijeljenje atraktivnih postova, video materijala i animacija koje ističu izazove i ljepote trke na planini Ormanj. Rana faza uključuje izradu okvirnog plana promocije aktivnosti i događaja tokom cijelog trajanja projekta.
- **Otvaranje online platforme za prijave** omogućava jednostavan način za registraciju učesnika i volontera, olakšavajući administrativne poslove i pristup informacijama.
- **Početak razgovora sa potencijalnim sponzorima i partnerima** ključan je za obezbjeđivanje finansijske i logističke podrške događaju, uključujući nabavku nagrada, sigurnosne opreme i materijala.

Faza 2: Planiranje i logistika

- **Selekcija i obuka volontera priprema ih za različite zadatke na dan trke**, uključujući pružanje prve pomoći, vodiča i pravilno postavljanje signala na stazama.
- **Prva i druga faza uređenja i markiranja staza** omogućavaju sigurno kretanje učesnika i pomažu u sprečavanju mogućih incidenata ili zabune. Pored toga, detaljna procjena sigurnosti i opreme za trku osigurava sve potrebne uslove za bezbjedan događaj.
- **Intenziviranje promotivnih aktivnosti** dodatno povećava vidljivost događaja, navodeći potencijalne učesnike da kompletiraju prijave.

Faza 3: Završne pripreme

- **Pojačane promocije i finalizacija detalja** vezanih za staze, sigurnosne planove i logistiku omogućavaju glatko odvijanje svih planiranih aktivnosti.
- **Organizacija i pakovanje startnih paketa**, kao i njihova distribucija, ključni su za zadovoljstvo učesnika i osiguravanje da imaju sve potrebno za trku.

Faza 4: Dan događaja

- **Efikasno postavljanje trase i logistička podrška** osiguravaju da je sve spremno za početak trke.
- **Upravljanje događajem tokom dana** zahtijeva stalnu komunikaciju između organizatorskog tima, volontera i učesnika, osiguravajući da trka protekne glatko i bezbjedno.
- **Ceremonija dodjele medalja i završna zabava** pružaju priliku za proslavu uspjeha i zahvalnost učesnicima, volonterima i sponzorima.

Faza 5: Post-događajne aktivnosti

- **Čišćenje i demontaža trase** je važno za očuvanje prirodne ljepote planine Ormanj i pokazuje odgovornost organizatora.

- **Evaluacija i finansijski izvještaj** pružaju uvid u uspješnost događaja i područja za poboljšanje, dok planiranje za buduće projekte koristi iskustva i feedback za unapređenje budućih trka.

Vremenski okvir aktivnosti

Faza 1: Priprema (Maj 2024)

- **Maj:**
 - Početak promocije događaja na društvenim mrežama.
 - Otvaranje online platforme za prijave učesnika.
 - Otvaranje prijave za volontiranje
 - Početak razgovora sa potencijalnim sponzorima i partnerima.

Faza 2: Planiranje i logistika (jun-avgust 2024)

- **Jun:**
 - Selekcija volontera i početak obuka za zadatke na dan trke.
 - Početak planiranja uređenja i markiranja staza (Vilodor i Gradac) u prvoj fazi.
- **Jul:**
 - Završetak prve faze markiranja staza.
 - Detaljna procjena sigurnosti i opreme za trku.
 - Intenziviranje promotivnih aktivnosti.
- **Avgust:**
 - Druga faza uređenja i markiranja staza, uz procjenu rizika i adekvatnost označavanja.
 - Finalizacija priprema startnih paketa i logistike za dan trke (hrana, voda, sigurnost).

Faza 3: Završne pripreme (septembar-sredina oktobra 2024)

- **Septembar:**
 - Pojačane promocije događaja i provjera prijave učesnika.
 - Početak treće faze uređenja staza, obuhvata detaljno čišćenje i završno označavanje.
- **Prva dva tjedna oktobra:**
 - Završetak svih faza uređenja staza.
 - Priprema sigurnosnih planova i finalizacija detalja sa dobavljačima.
 - Organizacija i pakovanje startnih paketa, kao i distribucija na lokacijama za preuzimanje.

Faza 4: Dan događaja (19. oktobar 2024)

- **Rano Jutro:**
 - Postavljanje trase, kontrolne i startne tačke.
 - Registracija i prijem učesnika.
- **11:00:**
 - Start trke.
- **Tokom dana:**
 - Upravljanje trkom, prisustvo volontera na strateškim tačkama i osiguranje komunikacije i logistike.
- **Popodne:**
 - Završetak trke, ceremonija dodjele medalja, i završna zabava.

Faza 5: Post-događajne aktivnosti (oktobar-novembar 2024)

- **Nedelja nakon događaja:**
 - Čišćenje trase, demontaža i evaluacijski sastanci sa timom i volonterima.
- **Novembar:**
 - Analiza događaja, finansijski izvještaj, i priprema izvještaja za sponzore.
 - Planiranje za buduće projekte na osnovu ovogodišnjih učenja i feedback-a.

Očekivani rezultati

1. Povećana svjesnost o zdravom načinu života

Očekuje se da će trka podstaći učesnike i lokalno stanovništvo da prepoznaju važnost redovne fizičke aktivnosti i zdravog načina života, što može dovesti do poboljšanja opšteg zdravstvenog stanja zajednice.

2. Promocija sporta i rekreacije

Trke "Ormanj trka 2024" služi kao platforma za promociju trčanja i planinarenja kao dostupnih i korisnih oblika rekreacije među širokim spektrom ljudi, uključujući djecu, mlade, i odrasle.

3. Jačanje zajednice

Organizacija trke pruža priliku za jačanje veza unutar lokalne zajednice kroz volontiranje, partnerstva i zajedničko provođenje vremena, kao i stvaranje novih prijateljstava i profesionalnih veza.

4. Promocija lokalne turističke ponude

Očekuje se da će trka privući posetioce izvan lokalne zajednice, što može doprineti promociji lokalnih turističkih i kulturnih atrakcija, te potencijalnom povećanju turističkog prometa i lokalne ekonomije.

5. Očuvanje okoline i promocija ekološke svijesti

Kroz naglasak na ekološku odgovornost i očuvanje trasa trke, projekat može doprinijeti podizanju svijesti o važnosti očuvanja prirodnih resursa i potaknuti postupke koji štite okolinu.

6. Edukacija o kulturnom i istorijskom nasleđu

S obzirom na prolazak trase kroz istorijski značajne lokacije, trka može služiti kao edukativni alat koji promovise lokalno kulturno i istorijsko naslijeđe među učesnicima i posetiocima.

7. Personalni uspjesi i razvoj

Trka nudi priliku za učesnike da postavljaju lične ciljeve i izazove, kao što su poboljšanje fizičke kondicije, završetak trke unutar određenog vremena ili jednostavno učestvovanje i završavanje trke, što može dovesti do povećanja samopouzdanja i zadovoljstva.

8. Pozitivni medijski i digitalni sadržaji

S obzirom na promociju događaja preko društvenih mreža i medijsko praćenje, trka "Ormanj trka 2024" može generisati pozitivne priče i slike koje prikazuju aktivni, zdravi i ekološki odgovorni način života.

Dugoročno gledano, očekuje se da će rezultati projekta "Ormanj trka 2024" doprinijeti kulturi fizičke aktivnosti, ekološke odgovornosti i ponosa zajednice, koji se godinama mogu njegovati i razvijati.

Upravljanje rizicima za projekat "Ormanj trka 2024"

Upravljanje rizicima ključni je aspekt planiranja i izvođenja projekta "Ormanj trka 2024" na planini Ormanj. Identifikacija, analiza, i mitigacija potencijalnih rizika neophodni su za obezbjeđivanje sigurnosti učesnika, volontera, i svih ostalih uključenih strana, kao i za uspješnu realizaciju događaja. U nastavku se nalazi pregled glavnih kategorija rizika povezanih s ovim projektom, kao i strategije za njihovo upravljanje.

1. Rizici povezani s bezbjednošću i zdravljem

- Rizik od povreda: Učesnici ili volonteri mogu doživjeti povrede tokom trke. Ovaj rizik se može umanjiti kroz jasne sigurnosne instrukcije, osposobljavanje volontera, obezbjeđivanje medicinske opreme i timova prve pomoći duž trase, kao i kroz obezbjeđenje efikasnog sistema evakuacije.
- Rizik od loših vremenskih uslova: Ekstremne vremenske prilike mogu predstavljati značajan rizik. Mitigacioni plan uključuje praćenje vremenske prognoze, razvoj plana za odlaganje trke, i komunikacijska sredstva za obavještanje učesnika o svim promjenama.

2. Logistički i tehnički rizici

- Nedostatak volontera ili opreme: Nedovoljan broj volontera ili nedostatak ključne opreme može ometati organizaciju događaja. Upravljanje ovim rizikom uključuje rano regrutovanje i obuku volontera, kao i ranu nabavku i provjeru opreme.
- Izazovi s trasom trke: Nepredvidive promjene na stazi trke mogu predstavljati probleme. Upravljanje ovim rizikom zahtijeva preliminarnu inspekciju trase, jasno obilježavanje, i osiguranje staze.

3. Ekološki rizici

- Oštećenje okoline: Trka može potencijalno naštetiti osjetljivim ekosistemima. Plan za ublažavanje ovog rizika uključuje odabir ekološki prihvatljive trase, promociju ekološke svijesti među učesnicima, i organizaciju čišćenja trase nakon događaja.

4. Regulatorni i pravni rizici

- Nepoštovanje zakona i propisa: Postoji rizik od nepoštovanja lokalnih zakona, uključujući dozvole i osiguranja. Ovaj rizik se upravlja kroz rano podnošenje zahtjeva za neophodnim dozvolama i osiguranjem adekvatnih osiguranja za događaj.

Strategije i planovi za upravljanje rizicima

Za svaku identifikovanu kategoriju rizika, nužno je razviti i implementirati specifične strategije za upravljanje rizicima. To uključuje:

- Razvoj detaljnog plana sigurnosti i hitnih situacija.
- Sprovođenje obuka i informativnih sesija za volontere i učesnike.
- Redovno ažuriranje i komunikacija sa svim uključenim stranama.

- Postavljanje jasnih procedura i protokola koji treba slijediti.

Uspješno upravljanje rizicima zahtijeva kontinuirano praćenje i prilagođavanje planova i strategija kako se projekt razvija. Cilj je osigurati da trail trka "Ormanj trka 2024" bude bezbjedna.

Organizacioni tim projekta

1. Projekt menadžer

- Odgovornosti: Ukupno vođenje projekta, uključujući strateško planiranje, donošenje odluka, nadzor nad realizacijom projekta i upravljanje budžetom. Projekt menadžer služi kao glavna veza između svih učesnika projekta i ključnih stakeholdera.

Miroslav Mandić

kontakt email: miroslav.mandic@ormanjtrail.com

2. Koordinator logistike

- Odgovornosti: Planiranje i upravljanje logistikom događaja, osiguravanje da sve potrebe za lokacijom, transportom, opremom i zalihama budu ispunjene. Koordinira rad sa lokalnim vlastima za neophodne dozvole i usklađenost.

Dino Hasanović

kontakt email: dino.hasanovic@ormanjtrail.com

3. Koordinator sigurnosti

- Odgovornosti: Razvoj i implementacija sveobuhvatnog plana sigurnosti, uključujući planove za prvu pomoć, evakuaciju i komunikaciju u hitnim situacijama. Nadzire raspoređivanje timova za prvu pomoć i sigurnosnog osoblja na događaju.

Emir Rahmanović

kontakt email: emir.rahmanovic@ormanjtrail.com

4. Koordinator volontera

- Odgovornosti: Rekrutacija, obuka i raspoređivanje volontera po različitim zadacima potrebnim za uspješnu realizaciju trke. Osigurava volonterima sve potrebne informacije i nadzire njihov rad tokom događaja.

Bakir Neradin i Irvin Korjenić

kontakt emailovi: bakir.neradin@ormanjtrail.com i irvin.korjenic@ormanjtrail.com

5. Koordinator za odnose sa zajednicom i stakeholderima

- Odgovornosti: Uspostavljanje i održavanje odnosa sa lokalnom zajednicom, partnerima, sponzorima i medijima. Uključuje komuniciranje sa ključnim stakeholderima i medijsku promociju događaja.

Dželil Bandić

kontakt email: dzelim.bandic@ormanjtrail.com

6. Koordinator trase

- Odgovornosti: Osiguravanje da trasa trke bude jasno obilježena, sigurna i usklađena sa ekološkim standardima. Odgovoran je za postavljanje i održavanje kontrolnih tačaka i koordinaciju aktivnosti na samom terenu.

Mirza Kazić

kontakt email: mirza.kazic@ormanjtrail.com

7. Finansijski menadžer

- Odgovornosti: Praćenje i upravljanje finansijama projekta, uključujući budžetiranje, računovodstvo i finansijsko izvještavanje. Radi na osiguranju finansijske transparentnosti i efikasnosti.

Elvir Kazazović

kontakt email: elvir.kazazovic@ormanjtrail.com

8. Menadžer za marketing i komunikacije

- Odgovornosti: Razvoj i implementacija marketinških i komunikacijskih strategija, uključujući upravljanje web stranicom događaja, društvenim mrežama i drugim promotivnim materijalima. Odgovoran je za privlačenje učesnika i generisanje javne svijesti o događaju.

Faris Bajrić

kontakt email: faris.bajric@ormanjtrail.com

Organizacioni tim će takođe možda uključivati dodatne članove i konsultante u zavisnosti od specifičnih potreba i izazova projekta. Uspješna realizacija trke "Ormanj trka 2024" zavisi od usklađenog rada i neprekidne komunikacije svih timskih članova, uz kontinuirano praćenje i prilagođavanje planova prema potrebi.

Pregled Budžeta za "Ormanj trka 2024"

Opis budžetskih stavki rashoda u konvertibilnim markama KM

1.1

Startni paket za trkače

5900,00

Startni paket za trkače uključuje, startni broj, majicu (opciono), finišersku medalju i ručak za učesnike u trci. Predviđeno je učešće za 200 trkača.

1.2

Ručak i sendviči

2500,00

Stavka se odnosi na topli obrok sa pićem za trkače nakon utrke i dnevni obrok za organizatore, volontere, GSS i partnere za dan trke. Predviđeni su obroci za 200 trkača i 50 volontera.

1.3

Voće i napici za okrepu trkača

600,00

Na prolaznim stanicama i na cilju služiće se voće i napici za okrepu trkača

1.4

Pribor za jelo

200,00

Tanjiri kašike, čaše

1.5

Mjerenje i obrada rezultata

400,00

Usluga mjerenja prolaznih vremena trkača obuhvaća prijavu i administraciju učesnika, mjerenje na terenu i obradu i objavu rezultata.

1.6

Baner za predstavljanje sponzora i donatora

300,00

Za predstavljanje sponzora i donatora utrke izrađuje se baner sa postoljem koji će biti postavljen iza pobjedničkog postolja te zastave i baneri koji se postavljaju u zoni starta i cilja. Na ovaj način se obezbjeđuje dio vidljivosti sponzora i donatora kroz fotografije i video snimke događaja.

1.7

Bezbjednost i osiguranje trke

900,00

Predviđena stavka pokriva troškove za logistiku gorske službe spašavanja, civilne zaštite, ambulante, vatrogasaca i drugih aktera predviđenih u planu sigurnosti projekta.

1.8

Nagrade za plasman

2400,00

Nagrade za plasman u prva tri mjesta za mušku i žensku kategoriju obezbjeđuje sponzor u vidu sportske opreme ili drugih prigodnih poklona. Budžetski plan predviđa novčane nagrade za prva tri mjesta u ženskoj i muškoj kategoriji od 300KM, 200KM i 100KM na obje trke. Trkačka javnost će biti obavještena kada se obezbijedi novac za nagradni fond.

1.9

Prevoz materijala

500,00

Za dostavu materijala, hrane pića i opreme na lokaciju događaja, ukoliko se ne obezbijedi usluga prevoza pružaoca usluga, predviđa se pokriće troškova prevoza osoba koji se angažuju za ove potrebe. Troškovi će biti usklađeni sa aktuelnom cijenom goriva i pređenom kilometražom.

1.10

Web stranica hosting i domen 1 god.

150,00

Objava informacija za učesnike, predstavljanje i promocija događaja vrši se putem web stanice tokom cijele godine. Sredstva se planiraju za zakup domena i hostinga web stranice.

1.11

Promocija, reklame socijalni mediji

500,00

Za promociju trke planiraju se raditi sponzorirane objave putem socijalnih medija Facebook i Instagram. Stavka uključuje izradu fotografija, videoklipova i drugog promotivnog materijala.

1.12

Alat za uređenje staza i markacioni materijal

100,00

Za uređenje i markaciju staza planirane su volonterske akcije. Materijal potreban za ovu aktivnost su radne rukavice, boja, četke, trake za privremenu markaciju. Za ovu aktivnost će takođe biti upotrijebljeni već postojeći resursi organizatora i partnera događaja, trimeri i motorne pile. Potrebno je takođe obezbijediti i gorivo za rad mašina.

1.13

Hrana i prevoz za volontere

800,00

Troškovi volonterskih aktivnosti na uređenju staza su prevoz i hrana za volontere. Predviđa se najmanje 4 akcije sa po 10 volontera po akciji. Planirani trošak za hranu i prevoz je 20,00KM po volonteru.

1.14

Majice za volontere

750,00

Za uniformisanje i prepoznatljivost organizatora i volontera na stazi predviđa se izrada majica za volontere. Cijena majice je 15KM po komadu. Ukupno 50 komada.

1.15

Fotografije, angažman fotografa

1000,00

Za promociju događaja, sponzora i donatora te vrijednu uspomenu trkačima kroz fotografije brendirane logotipom događaja predviđa se budžet za angažovanje fotografa.

1.16

Računovodstvo

200,00

Predviđeni troškovi za računovodstvene usluge.

1.17

Print dokumenata, telefon

100,00

Troškovi predviđeni za print dokumenata i usluge telefonske komunikacije.

1.18

Nepredviđeni troškovi

200,00

Svi troškovi koji se pojave a nisu predviđeni u drugim budžetskim stavkama.

UKUPNO

17500,00 KM

Ovaj budžet služi kao okvir za planiranje finansijskih aspekata organizacije trail trke "Ormanj trka 2024". Važno je napomenuti da stvarni troškovi mogu varirati zavisno od različitih faktora, poput broja prijavljenih učesnika. Efektivno upravljanje budžetom zahtijeva kontinuirani nadzor troškova i fleksibilnost u njihovom prilagođenju po potrebi. Također, važno je aktivno raditi na pronalaženju sponzora i partnera koji bi mogli pomoći u pokrivanju dijela troškova ili pružanje usluga i materijala koji su potrebni za događaj.



www.ormanjtrail.com

<https://www.facebook.com/ormanjtrail/>

<https://www.instagram.com/ormanjtrail/>

<https://strava.com/clubs/ormanjtrail>