

Ormanj trail 2025

Nosilac projekta



Planinarsko društvo FASTO

Partner projekta



Gorska služba spašavanja Hadžići

Partner projekta



Planinarsko društvo Skakavac

Sarajevo juni 2025

Tabele Sadržaja

Sažetak projekta.....	3
Organizator i partneri projekta.....	4
Organizator projekta – Planinarsko društvo FASTO.....	4
Partner projekta – Gorska Služba Spašavanja Hadžići.....	4
Partner projekta – Planinarsko društvo Skakavac.....	4
Uvod.....	5
Opis problema koji se rješava ovim projektom.....	5
Nedostatak fizičke aktivnosti.....	5
Kulturno i historijsko naslijeđe.....	5
Erozija ekološke svijesti i prijetnje biodiverzitetu.....	5
Nedovoljna turistička valorizacija lokalnih potencijala.....	5
Nedostatak zajedničkih prostora i aktivnosti za jačanje zajedništva.....	6
Ciljevi projekta.....	6
Osnovni cilj projekta:.....	6
Posebni ciljevi projekta uključuju:.....	6
Ciljna grupa.....	7
Plan aktivnosti.....	7
Očekivani rezultati.....	8
Zaključak.....	9
Ponuda za sponzoriranje događaja.....	9
Za vidljivost sponzora nudimo:.....	9
Zašto biti dio našeg projekta trke na Ormanju.....	9
Promocija zdravog načina života i fizičke aktivnosti.....	9
Jačanje zajednice.....	9
Očuvanje okoline.....	9
Edukacija i promocija naslijeđa.....	9
Medijska eksponiranost.....	9
Budžet projekta.....	10

Sažetak projekta

Projekat "Ormanj trail 2025" predstavlja sveobuhvatnu organizaciju dvije trail utrke na planini Ormanj, na stazama Vilodor 6,5 km i Gradac 13,6 km. Planiran za 18. oktobar 2025. godine, ovaj događaj će okupiti maksimalno 200 učesnika, pružajući im jedinstveno sportsko iskustvo koje promovira zdrav način života, aktivnost i povezanost s prirodom. Pravila utrke uključuju opremu poput startnog broja, posude za tekućinu, zviždaljke i mobilnog telefona, s posebnim naglaskom na sigurnost i poštovanje ekološke ravnoteže staze. Cilj projekta nije samo omogućiti učesnicima da uživaju u izazovu i ljepoti staze koja prolazi kroz historijski značajne lokacije, već i mobilizirati volontere, potaknuti lokalno stanovništvo da se više bavi fizičkom aktivnošću, istaknuti kulturnu baštinu i izgraditi saradnju s lokalnim organizacijama, poduzećima i institucijama. Cilj projekta je stvaranje trajnih veza između učesnika i lokalne zajednice, djelujući kao katalizator za promoviranje zdravog načina života i očuvanja prirode. Projektne aktivnosti uključuju promociju događaja, registraciju učesnika, izvođenje trke i završnu ceremoniju sa dodjelom medalja i zabavom. Nakon događaja, planirana je evaluacija i izvještavanje sponzorima kako bi se osigurala transparentnost i stečeno znanje za buduće projekte. Ciljna grupa "Ormanj trail 2025" uključuje sportske entuzijaste i rekreativne sportiste svih starosnih grupa, lokalno stanovništvo, volontere, ekološke aktiviste, entuzijaste za kulturu i historiju, kao i lokalne organizacije, preduzeća, obrazovne institucije i zdravstvene organizacije. Projekat "Ormanj trail 2025" ima za cilj da postane prepoznatljiv događaj koji promoviše fizičku aktivnost, zdrav način života, kulturno bogatstvo i ekološku odgovornost, stvarajući platformu za godišnja okupljanja i zajedničke ciljeve učesnika, lokalne zajednice i partnera.

Organizator i partneri projekta

Organizator projekta – Planinarsko društvo FASTO

Planinarsko društvo "FASTO" je osnovano u junu 2010. godine u prostorijama Fakulteta sporta i tjelesnog odgoja Univerziteta u Sarajevu. Cilj osnivanja društva je da organizira i propagira odlazak u planine kao i da vrši stručnu obuku planinara te da odgaja članstvo u smislu čuvanja, zaštite i unapređivanja prirode na planinskom području koje ima posebno i šire ekološko značenje za same planinare.

Takođe, cilj društva je razvoj specijalističkih aktivnosti: alpinizma, speleologije, vodičke planinarske službe, gorske službe spašavanja, ekspedicionizma, planinarske orijentacije, planinarskog turno skijanja kao i markiranje i obilježavanje planinarskih staza.

Partner projekta – Gorska Služba Spašavanja Hadžići

Gorska Služba Spašavanja Hadžići osnovana je 2014. godine, nakon katastrofalnih poplava koje su pogodile Bosnu i Hercegovinu, kada je postalo jasno koliko je važna podrška dobro obučених spasilačkih timova u kriznim situacijama. Od svog osnivanja, GSS Hadžići je postao neizostavan dio zajednice, a njegov tim čine volonteri različitih zanimanja i pozadina – svi vođeni zajedničkom misijom pomaganja ljudima u nevolji.

Tokom godina, proveli su više od 1000 intervencija, spasavajući živote i pružajući prvu pomoć u najtežim uslovima, često na nepristupačnim terenima. Njihovi članovi posjeduju desetine sertifikata, licenci i završenih kurseva iz oblasti prve pomoći, planinske navigacije, lavinske sigurnosti i drugih ključnih vještina, a trenutno imaju četiri licencirana člana s posebnim značkama Gorske Službe Spašavanja. Kroz saradnju s obližnjim spasilačkim timovima, učestvovali su u desetinama zajedničkih intervencija, pružajući podršku svojim kolegama i zajednički gradeći sigurnosnu mrežu za sve koji uživaju u prirodi.

Uz posvećenost, hrabrost i bezbroj sati uložених u edukaciju i praksu, GSS Hadžići ne samo da pruža sigurnost u hitnim situacijama, već predstavlja i zajednički ponos lokalne zajednice.

Partner projekta – Planinarsko društvo Skakavac

Planinarsko društvo Skakavac osnovano je dana 22.01.2018. na osnovu inicijative entuzijasta planinara, zaljubljenika u prirodu, sportskih i turističkih radnika koji rade na zaštiti životne sredine i promovisanju zdravog načina života, a sve u cilju zaštite i očuvanja prirodne sredine te stvaranja pogodnog i održivog okruženja za život. Od samog osnivanja krenulo se radom na pružanju podrške turističkim i razvojnim aktivnostima koje su povezane sa planinarstvom, razvoju radne materijalne osnove i sigurnosti u planinama. Organizator trail trka sa tradicijom "Skakavac trail", "Valter trail", prvo izdanje "Ormanj trail" i druge.

Uvod

Opis problema koji se rješava ovim projektom

Projekt je zamišljen kao inicijativa koja se oslanja na potrebu promocije zdravog načina života i aktivnog rekreiranja u prirodi, kao i na jačanje ekološke svijesti i valorizaciju kulturnog i historijskog naslijeđa lokalne zajednice. Problem koji se ovim projektom želi riješiti višedimenzionalan je i obuhvata socio-ekonomske, zdravstvene i ekološke aspekte.

Nedostatak fizičke aktivnosti

Ubrzan način života, sve veće vrijeme provedeno ispred ekrana i nedostatak motivacije za fizičku aktivnost doprinijeli su smanjenju nivoa fizičke aktivnosti kod ljudi svih dobi. Ovaj trend dovodi do povećanja zdravstvenih rizika, uključujući bolesti srca, dijabetes tipa 2, gojaznost i anksioznost. Projekt "Ormanj trail 2025" nudi šansu da se lokalno stanovništvo i posjetioci podstaknu na aktivno učestvovanje u rekreaciji na otvorenom, promovišući time fizičku aktivnost kao ključan element za očuvanje zdravlja i dobrobiti.

Kulturno i historijsko naslijeđe

Historijsko i kulturno naslijeđe često ostaje zapostavljeno usled modernog razvoja i globalizacije. Trail trka "Gradac" prolazi kroz historijsko područje Gradac, nudeći jedinstvenu priliku da se istakne ovo lokalno bogato kulturno naslijeđe. Projekt teži da podstakne interesovanje i razumijevanje kulturne baštine među učesnicima i posjetiocima, promovišući koncept "žive istorije" kroz sportsku i rekreativnu aktivnost.

Erozija ekološke svijesti i prijetnje biodiverzitetu

Savremene generacije, naročito u urbanim sredinama, sve manje dolaze u kontakt s prirodom, što vodi do smanjenog osjećaja odgovornosti prema očuvanju životne sredine. Istovremeno, mnoge divlje životinjske vrste suočene su s gubitkom staništa, a planinski ekosistemi su pod sve većim pritiskom ljudskih aktivnosti. Projekt "Ormanj trail 2025" uključuje edukativne i promotivne aktivnosti usmjerene ka podizanju ekološke svijesti, kao i saradnju sa lokalnim udruženjima kako bi se promovisalo suživot sa prirodom i zaštita autohtonih vrsta.

Nedovoljna turistička valorizacija lokalnih potencijala

Planina Ormanj, iako bogata prirodnim ljepotama i povoljna za rekreativne aktivnosti, još uvijek nije prepoznata kao turistička destinacija šireg značaja. Nedostatak infrastrukture i promocije dovodi do slabog interesa kako domaćih, tako i stranih posjetilaca. Kroz organizaciju trail trke i pratećih sadržaja, projekt ima za cilj da doprinese turističkoj afirmaciji ovog područja, stvarajući novu vrijednost i mogućnosti za održivi razvoj lokalne zajednice.

Nedostatak zajedničkih prostora i aktivnosti za jačanje zajedništva

Savremeni društveni tokovi često doprinose individualizaciji i smanjenju osjećaja pripadnosti zajednici. Mnoge ruralne i poluurbanizovane sredine pate od nedostatka sadržaja koji okupljaju ljude svih generacija i profila. Projekt "Ormanj trail 2025" funkcioniše kao platforma za susret, saradnju i razmjenu iskustava među lokalnim stanovništvom, posjetiocima, volonterima i rekreativcima, jačajući osjećaj zajedništva i pripadnosti kroz zdravu i pozitivnu aktivnost.

Ciljevi projekta

Osnovni cilj projekta:

Opšti cilj projekta je organizacija i sprovođenje trail trke za 200 učesnika, obezbjeđujući sigurno i zadovoljavajuće iskustvo za sve učesnike, promovišući zdrav način života, sportsku aktivnost i povezanost sa prirodom, uz očuvanje ekološke ravnoteže trasa i okoline.

Posebni ciljevi projekta uključuju:

1. Mobilizacija volontera koji će podržati organizaciju i realizaciju trke, pružajući podršku u logistici, obezbjeđenju sigurnosti učesnika i promociji događaja.
2. Promocija sportskih sadržaja kroz trail trku kako bi se podstakla aktivnost i zdrav način života među lokalnim stanovništvom, te podigla svijest o važnosti redovnog vježbanja.
3. Isticanje srednjovjekovne zaostavštine kroz odabir trase koja prolazi kroz istorijske lokalitete ili pejzaže koji su relevantni za tu epohu, čime se promoviše kulturno naslijeđe i podstiče interesovanje za istoriju.
4. Izgradnja saradnje u lokalnoj zajednici kroz partnerstva sa lokalnim organizacijama, preduzećima i vlastima radi podrške u organizaciji događaja, promociji trke i stvaranju trajnih veza između učesnika i lokalne zajednice.

5. Razvijanje svijesti o važnosti očuvanja biljnog i životinjskog svijeta na planini kroz preventivne mjere, edukaciju i saradnju s relevantnim akterima u zaštiti prirode.

Ciljna grupa

1. Sportski entuzijasti i rekreativci: Ovo obuhvata ljude svih dobnih grupa koji već učestvuju u sportskim aktivnostima ili su zainteresovani za početak bavljenja sportom. Posebno su ciljani trkači, planinari i oni koji već uživaju u prirodi i avanturističkim aktivnostima.

2. Lokalno stanovništvo: Ljudi koji žive u blizini lokacija trase trke, posebno oni zainteresovani za poboljšanje svog zdravog načina života kroz fizičku aktivnost. Takođe, ciljaju se i oni koji bi mogli biti zainteresovani za istorijske i kulturne aspekte trase.

3. Volonteri i aktivisti za očuvanje prirode: Osobe zainteresovane za volontiranje u aktivnostima koje promovišu očuvanje životne sredine, sigurnost učesnika i dobro organizovanu sportsku manifestaciju. Ovo uključuje i one koji su posvećeni promociji ekološke ravnoteže.

4. Kulturni i istorijski entuzijasti: Individue i grupe zainteresovane za istraživanje i promociju kulturnog i istorijskog naslijeđa regiona kroz sportske događaje. To mogu biti i turisti koji traže jedinstvene aktivnosti povezane sa lokalnom kulturom i istorijom.

5. Lokalne organizacije i preduzeća: Uključuju lokalne trgovine, restorane, sportske radnje, turističke agencije i druge komercijalne entitete koji bi mogli imati koristi od partnerstva sa projektom te žele doprinijeti lokalnoj zajednici i privući posjetioce.

6. Obrazovne institucije: Škole i univerziteti kao potencijalni izvori volontera, ali i kao institucije koje bi mogle imati koristi od učešća svojih studenata i osoblja u takvom događaju, promovišući time zdrav životni stil i težnju ka fizičkoj aktivnosti među mladima.

7. Institucije koje promovišu zdravlje: Zdravstvene institucije i nevladine organizacije koje se bave promocijom zdravlja i wellnesa mogu biti zainteresovane za podupiranje projekta koji promoviše fizičku aktivnost i zdrav život.

Plan aktivnosti

Faza 1: Priprema

- **Početak promocije događaja na društvenim mrežama** je ključan za povećanje svijesti i interesovanja potencijalnih učesnika i volontera. To uključuje kreiranje i dijeljenje atraktivnih postova, video materijala i animacija koje ističu izazove i ljepote trke na planini Ormanj. Rana faza uključuje izradu okvirnog plana promocije aktivnosti i događaja tokom cijelog trajanja projekta.
- **Početak razgovora sa potencijalnim sponzorima i partnerima** ključan je za obezbjeđivanje finansijske i logističke podrške događaju, uključujući nabavku nagrada, sigurnosne opreme i materijala.

Faza 2: Promocija i obuka volontera

- **Selekcija i obuka volontera priprema ih za različite zadatke**, uključujući i aktivnosti u promociji i organizaciji događaja.
- **Intenziviranje promotivnih aktivnosti** dodatno povećava vidljivost događaja, navodeći potencijalne učesnike da kompletiraju prijave.

Faza 3: Završne pripreme

- **Pojačane promocije i finalizacija detalja** vezanih za pružanje informacija o dolasku, preuzimanju startnih paketa i drugih informacija vezanih za trku.
- **Organizacija i pakovanje startnih paketa**, kao i njihova distribucija, ključni su za zadovoljstvo učesnika i osiguravanje da imaju sve potrebno za trku.

Faza 4: Dan događaja

- **Upravljanje događajem tokom dana** zahtijeva stalnu komunikaciju između organizatorskog tima, volontera i učesnika, osiguravajući da trka protekne glatko i bezbjedno.
- **Ceremonija dodjele medalja i završna zabava** pružaju priliku za proslavu uspjeha i zahvalnost učesnicima, volonterima i sponzorima.

Faza 5: Post-događajne aktivnosti

- **Evaluacija i finansijski izvještaj** pružaju uvid u uspješnost događaja i područja za poboljšanje, dok planiranje za buduće projekte koristi iskustva i feedback za unapređenje budućih trka.

Očekivani rezultati

1. **Uspješna realizacija trke sa maksimalno 200 učesnika**, uz osiguranu logističku, tehničku i sigurnosnu podršku, čime se stvara pozitivan sportski događaj i iskustvo za sve uključene strane.
 2. **Povećanje svijesti o značaju fizičke aktivnosti i zdravog načina života** među lokalnim stanovništvom i posjetiocima, kroz direktno učešće ili prisustvo trci.
 3. **Aktivno uključivanje volontera i lokalne zajednice**, čime se jača osjećaj pripadnosti, društvene kohezije i razvija duh zajedništva.
 4. **Promocija i valorizacija kulturno-historijskog naslijeđa** kroz prolazak trase trke pored značajnih lokaliteta, što doprinosi očuvanju lokalnog identiteta i jačanju kulturnog turizma.
 5. **Jačanje svijesti o važnosti očuvanja prirode**, kroz promociju ekološke odgovornosti, edukaciju i provođenje preventivnih mjera na stazi.
 6. **Izgradnja i jačanje partnerstva sa lokalnim organizacijama i institucijama**, čime se stvara održiva mreža podrške za buduće projekte i inicijative.
 7. **Pozitivna medijska vidljivost i promocija regije**, zahvaljujući efikasnoj komunikacijskoj kampanji i prisustvu sponzora, medija i promotivnog sadržaja.
-

Zaključak

Projekat "**Ormanj trail 2025**" predstavlja više od sportske manifestacije – on je alat za pokretanje pozitivnih promjena unutar zajednice, platforma za povezivanje ljudi, promociju zdravih navika i zaštitu prirodnog i kulturnog naslijeđa. Kroz pažljivo planirane aktivnosti i uključenost različitih aktera, projekat doprinosi dugoročnim ciljevima održivog razvoja lokalne sredine. Ostvarenje zacrtanih ciljeva i očekivanih rezultata potvrdiće značaj ovakvih inicijativa i otvoriti prostor za njihov kontinuitet i rast. Uspješna realizacija "Ormanj trail 2025" doprinijeće jačanju sportsko-rekreativne scene, afirmaciji zajedničkih vrijednosti i promociji planine Ormanj kao mjesta susreta zdravlja, sporta, kulture i prirode.

Ponuda za sponzoriranje događaja

Za vidljivost sponzora nudimo:

- Naziv brenda, link i logo na web stranici projekta
- Prilagođene objave na socijalnim medijima, hashtag u objavama
- Pozicija za logo na sponzorskom zidu na događaju
- Besplatne startnine za trku
- Baneri sponzora na događaju (poklon organizatora)
- Spominjanje u radijskom džinglu trke i u objavama medijskih partnera
- Prostor za promociju u ciljnoj ravni
- Tekst na blogu na službenoj web stranici

Zašto biti dio našeg projekta trke na Ormanju

Promocija zdravog načina života i fizičke aktivnosti

Naš projekat inspiriše i motiviše sve generacije da se bave fizičkom aktivnošću, podižući svijest o važnosti zdravog načina života.

Jačanje zajednice

Pružamo priliku za jačanje odnosa unutar lokalne zajednice, podržavamo volonterizam i kreiramo mrežu novih profesionalnih i ličnih veza.

Očuvanje okoline

Naglašavamo ekološku odgovornost i podižemo svijest o očuvanju prirodnog bogatstva kroz naše aktivnosti i promociju.

Edukacija i promocija naslijeđa

Trase naše trke vode kroz kulturno i istorijski značajna mjesta, nudeći obrazovno iskustvo i istovremeno promovišući bogatstvo našeg kraja.

Medijska eksponiranost

Snažna promocija događaja preko društvenih mreža i lokalnih medija garantuje izuzetnu vidljivost Vašeg brenda na području zdravlja, sporta i ekologije.

Budžet projekta

Stavka	Iznos (KM)	Procenat (%)
Startni paket za trkače	5200	60,12
Ručak i osvježenje za volontere	600	6,94
Baner za predstavljanje sponzora i donatora	300	3,47
Računovodstvo, pribor, print, telefon	100	1,16
Sponzorirane objave	100	1,16
Nagrade za plasman	800	9,25
Majice za volontere	750	8,67
Sigurnost	300	3,47
Nepredviđeni troškovi	500	5,78
UKUPNO	8650	100,0